



## Regelwerk

### Teilnahmeberechtigung

Alle Mitglieder der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation der Wirtschaftskammer Vorarlberg sind beim AdWin 2017 willkommen. Auch Mitglieder anderer Fachgruppen, Gremien und Innungen der Wirtschaftskammer Österreich mit aktiver Gewerbeberechtigung sowie Mitglieder von Design Austria dürfen gegen einen einmaligen Beitrag von 150 Euro (zusätzlich zur jeweiligen Kategorie-Gebühr) ihre Projekte einreichen. Voraussetzung dafür ist, dass die Arbeit in Vorarlberg publiziert wurde.

Zugelassen sind Projekte, die zwischen 1. Jänner 2015 und 7. Mai 2017 erstmals eingesetzt bzw. veröffentlicht wurden.

## Fotografie

## Teilnahmeberechtigung

Zur Teilnahme in den Kategorien "Fotografie Auftragsarbeit" und "Fotografie freie Arbeit" zugelassen sind alle Arbeiten von Berufsfotografinnen und Berufsfotografen mit Unternehmensstandort in Vorarlberg sowie Arbeiten, deren Einreichung im Auftrag Vorarlberger Kunden entstanden sind.

## Veröffentlichungsrechte

Jeder Einreichende bestätigt mit seiner Einreichung, dass die Einreichunterlagen öffentlich ausgestellt und durch die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation der Wirtschaftskammer Vorarlberg unter Berücksichtigung des Urheberrechts auf Namensnennung unentgeltlich publiziert werden dürfen und dass im Zuge der Einreichung und deren Veröffentlichung keine Rechte Dritter verletzt werden.

Außerdem bestätigt jeder Einreichende, dass die jeweiligen Auftraggeber sowie beteiligte Dienstleister (Agenturen, Stylisten, Grafik-Designer, Make-up-Artists, Film- und Tonstudios etc.) mit der Einreichung und den damit verbundenen Veröffentlichungen einverstanden sind.

## Teilnahmebedingungen

Die Einreichenden erkennen mit der Einreichung das Urteil der Jury und die Wettbewerbsbedingungen laut Ausschreibung unter Ausschluss des Rechtsweges an. Alle Einreichungen, die nicht den Bedingungen entsprechen, werden ohne Angabe von Gründen und unter Ausschluss des Rechtsweges vom Wettbewerb ausgeschlossen. Es erfolgt keine Rückgabe der Einreichungen an die Teilnehmer, außer es ist ausdrücklich gewünscht.

Bei Bildmaterial ist die Fotoquelle zu nennen. Weiters muss die Zustimmung des Auftraggebers für die Einreichung vorliegen.

Das Urteil der Jury ist unanfechtbar.

Preise, die unter Angabe falscher Informationen gewonnen wurden, können auch im Nachhinein aberkannt werden. Die Einreichenden halten in diesem Fall den Veranstalter schad- und klaglos. Mit der Einreichung erklären sich alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer bzw. Auftraggeberinnen und Auftraggeber damit einverstanden, dass die Arbeiten dokumentiert, öffentlich ausgestellt und medial präsentiert werden.

Für abhandengekommene Arbeiten kann nicht gehaftet werden. Die nominierten Preisträgerinnen und Preisträger werden schriftlich verständigt. "I wonder, now, what the Rules of Battle are?"



## "I think I should understand that better if I had it written down."

## Finreichkriterien

#### Kriterium 1

Eingereicht werden können Arbeiten, die zwischen dem 1. Jänner 2015 und dem 7. Mai 2017 umgesetzt und veröffentlicht wurden.

#### Kriterium 2

Die Anmeldung zum AdWin 2017 findet online statt. Auf www.adwin.at finden Sie dazu ein einfaches und übersichtliches Onlinetool. Nach erfolgreicher Registrierung können Sie Ihre Einreichung(en) online durchführen. Wenn zusätzliche Muster eingeschickt werden, muss das angegeben werden. Sie können diese bei nebenstehender Adresse abgeben oder zuschicken.

Alle teilnehmenden Agenturen haben bis zum Tag der Abgabe Einsicht in den aktuellen Stand ihrer Einreichung(en) in den jeweiligen Kategorien. Sie können diese mit Ihrem Zugangscode jederzeit ändern, ergänzen und bearbeiten.

#### Kriterium 3

Für den Upload sind folgende technische Voraussetzungen einzuhalten: Bilder als JPG (2400 x 1800 Pixel bei 300 dpi) Audio (Radiospots) als WAV, minimum 16bit, 44,1 khz, stereo Fernseh- und Kinospots (max. 90 Sekunden Länge) als MP4 oder MOV, h264, in 1080 50p, 50i, oder 25p

## Wichtig – Überblicksbild!

Bitte sorgen Sie dafür, dass das Bild, das einen Überblick über die gesamte Arbeit ermöglicht, die Bezeichnung "Dateiname Main.jpg" trägt (z. B. Lieblingskunde\_Main.jpg). Es sollte das Hauptmotiv Ihrer Arbeit sein. Diese Datei sollte auch in druckfähiger Auflösung erstellt und hochgeladen werden.

Werden Exponate abgegeben oder per Post gesendet, ist jedes mit einer Nummer zu versehen. Werden z. B. drei Exponate zu einer Arbeit eingereicht, sind diese mit 1/3, 2/3 und 3/3 zu nummerieren und mit der Einreichnummer auf der Rückseite zu beschriften, um eine eindeutige Zuordnung zu gewährleisten. Nach erfolgreicher Online-Einreichung können Sie die Etiketten mit der entsprechenden Nummerierung problemlos ausdrucken.

Achtung! Sämtliche Credits (Agenturkennungen) sind von den Einreichungen zu entfernen.



#### Kriterium 4

Jede zu bewertende Arbeit kann nur einmal eingereicht werden. Wer in der Kategorie Kampagne einreicht, kann maximal eine Einzelleistung in einer weiteren Kategorie (z. B. Audio oder Anzeigen) einreichen. Die Jury behält sich vor, Einreichungen einer anderen, passenden Kategorie zuzuordnen.

#### Kriterium 5

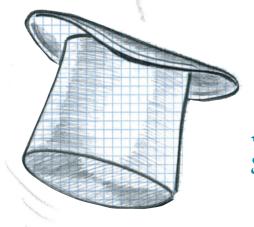
Die Einreichenden erhalten nach Einlangen der Einreichung von der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation eine Rechnung über die entsprechende Einreichgebühr. An der Jurierung nehmen nur Einreichungen teil, für die die Teilnahmegebühren bis spätestens 8. Juni 2017 bezahlt werden.

#### Kriterium 6

Einreichfrist! Alle Arbeiten müssen bis spätestens Sonntag, 7. Mai 2017 (oder gegen Nachreichgebühr bis Sonntag, 14. Mai 2017) auf www.adwin.at hochgeladen und die Exponate bei einer der folgenden Adressen abgegeben oder zugeschickt werden sein. (Datum Poststempel)

Wirtschaftskammer Vorarlberg Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation z. Hd. Sibylle Drexel Wichnergasse 9, 6800 Feldkirch T+43 5522 305 247 drexel.sibylle@wkv.at

Es werden nur jene Einreichungen akzeptiert, die allen Vorgaben entsprechen.



"... all because they would not remember the simple rules their friends had taught them."

# Kategorien und Einreichgebühren



"Well, I never heard it before, but it sounds uncommon nonsense."



Angeführte Preise gelten für Mitglieder der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation sowie der Innung der Berufsfotografinnen und Berufsfotografen Vorarlberg und der Fachgruppe Tourismus und Freizeitwirtschaft.

Für Nichtmitglieder werden zusätzlich zu den angeführten Einreichgebühren einmalig 150 Euro verrechnet.

Diese Kosten gelten bei einer Einreichung vom 20. Februar bis 7. Mai 2017, 24.00 Uhr. Bei einer nachträglichen Einreichung oder bei Änderung bis 14. Mai 2017, z. B. Austausch von Exponaten, werden zusätzlich 70 Euro netto Bearbeitungsgebühr pro Einreichung und Änderung verrechnet.

Die Verrechnung erfolgt erst zum Einreichschluss (14. Mai 2017) und ist sofort nach Rechnungserhalt zu bezahlen!



#### **Public Relations**

PR ist das Management der öffentlichen Kommunikation von Organisationen gegenüber ihren Anspruchsgruppen. Gesucht sind Beispiele für Medienarbeit, PR-Kampagnen, Corporate Publishing, CSR-Kommunikation und Ähnliches. Dokumentation einreichen als JPG oder PDF

### Werbetext

Typische Elemente des Werbetextes sind Headline, Copy, Slogan, Brand und Claim – einzeln oder in Kombination. Eine Kurzbeschreibung soll erläutern, für welches Werbemittel der Text verwendet wurde. Einreichen als PDF

"The different
branches
of Arithmetic—
Ambition,
Distraction,
Uglification, and
Derision."

### Werbekampagne

Verschiedene, aufeinander abgestimmte verkaufsfördernde Maßnahmen über einen längeren Zeitraum, die Produkte oder Dienstleistungen präsentieren. Es müssen mindestens drei Teilleistungen eingereicht werden. Aus einer Werbekampagne-Einreichung kann maximal eine Einreichung in einer weiteren Kategorie erfolgen.

## Nicht kommerzielle Werbung

Eingereicht werden können Werbemaßnahmen (Einzelarbeit oder Kampagne) für nicht kommerzielle Auftraggeber (z. B. aus den Bereichen Kunst, Kultur, Soziales). Einreichen als JPG oder PDF

### Real Life Promotion

Verkaufsförderung und andere Formen der Präsentation, die sich direkt an Konsumentinnen und Konsumenten wenden. Gesucht sind Messestände, Werbearchitektur, Roadshows, POS-Aktionen, Shops, Fahrzeuggestaltung und Ähnliches.

Einreichen als JPG oder PDF

## Dialog-Marketing

Maßnahmen zur direkten Kunden-Ansprache. Gesucht sind Direct Mailings, nicht personalisierte Mailings, Promotionmaterialien (Sticker, Bäckertüten, Flyer ...) und Ähnliches.

Einreichen als JPG oder PDF

Einreichen als JPG oder PDF

## Anzeigen

Eine Ankündigung, die im Auftrag und Interesse des Bekanntmachenden gegen Bezahlung als Werbebotschaft in einer Druckschrift abgedruckt wird – einzeln oder als Serie (bis zu drei Beispiele).

### Corporate Design

CD ist das optische Erscheinungsbild eines Unternehmens. Gesucht sind Logos, Geschäftsausstattung, CD-Manuals und Ähnliches. Es müssen mindestens drei Teilleistungen eingereicht werden (max. fünf). Aus einer CD-Einreichung kann maximal eine Einreichung in einer weiteren Kategorie erfolgen. Das eigene CD kann eingereicht werden.

Einreichen als JPG oder PDF

### Editorial Design

Editorial Design meint die visuelle Gesamtgestaltung von Printprodukten. Gesucht wird nach Büchern, Broschüren, Zeitungen und Ähnlichem. Einreichen als JPG oder PDF

### Plakatdesign

Traditionell bezeichnet "Plakat" einen großen bedruckten Bogen. Wir suchen nach Indoor-Postern, Outdoor-Großflächen, Roll-Ups, digitalen Werbeflächen und Ähnlichem. Einzeln oder als Serie (bis zu drei Beispiele).

Einreichen als JPG oder PDF

## Verpackungsdesign

Es geht um die Gestaltung der Umhüllung eines Produktes einschließlich der Grafik. Gesucht sind Verkaufs-, Um-, Transport- oder Promotionverpackungen sowie Displays. Einreichen als JPG oder PDF

#### Webauftritt

Gesucht sind virtuelle Plätze im World Wide Web, an denen sich mehrere Webseiten und andere Ressourcen befinden, die durch Navigation und Hypertext verknüpft sind.

Einreichen: Link abgeben

### Online Marketing

Gesucht sind Marketing-Maßnahmen, die mit Hilfe des Internets umgesetzt wurden. Beispielsweise virales Marketing, Affiliate-Marketing, klassische Bannerwerbung, E-Mail-Werbung, Suchmaschinen-Marketing oder Apps.

Alle Einreichungen über Angabe der vollständigen URL (URL nach Möglichkeit ohne Passwortschutz). Es werden auch Einreichungen auf Datenträger akzeptiert.

### Social Media

Social Media sind digitale Plattformen, die User beim Informationsaustausch unterstützen. Eingereicht werden können kreative und innovative Auftritte, Kampagnen oder Strategien auf Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, Pinterest usw.

Alle Einreichungen über Angabe der vollständigen URL (URL nach Möglichkeit ohne Passwortschutz). Es werden auch Einreichungen auf Datenträger akzeptiert.

## ... vom Konzept bis zur Realisierung

Systematisch geplante Veranstaltungen als absatzpolitisches Instrument oder imagefördernde Maßnahme zur Durchsetzung der Unternehmensziele und zum Reputationsaufbau. Gesucht sind Tage der offenen Tür, Verkaufsveranstaltungen, Green Events, Konferenzen oder Kongresse.

Einreichen als JPG und ggf. auf CD/DVD (per Post senden oder abgeben)

## Bewegtbild

Gesucht sind Filme bis zu drei Minuten Länge. Beispielsweise TV-Spots, Kino-Spots oder Web-Videos.

TV-/Kino-Spots: Der Spot darf eine maximale Länge von einer Minute haben.
Alle gängigen Dateiformate mit genauer Angabe der Dauer hochladen,
Textmanuskript, Ziel etc.
Längere Spots: Originallänge hochladen.
Dazu jedoch eine verkürzte 45-Sekunden-Version für Präsentationszwecke bei der AdWin-Verleihung. Als MOV oder MP4,

h264, in 1080 50p, 50i oder 25p

#### Audio

Gesucht sind akustische Umsetzungen von Kommunikation. Beispielsweise Hörfunk-Spots, Soundlogos, Ambient-Sound, Anrufbeantworteransagen und Ähnliches. Einreichen als WAV mit genauer Angabe der Dauer, Textmanuskript, Ziel etc.

## Fotografie Auftragsarbeit\*

Gesucht sind Originalaufnahmen oder digitale Bearbeitungen davon, die für Werbung/PR für einen Kunden verwendet wurden – einzeln oder als Serie (bis zu drei Beispiele).

Einreichen als JPG, ggf. mit Originalmuster (per Post senden oder abgeben)

## Fotografie freie Arbeit\*

Gesucht sind Originalaufnahmen oder digitale Bearbeitungen davon, die als freie Arbeit gelten oder als Editorial erschienen sind – einzeln oder als Serie (bis zu drei Beispiele).

Einreichen als JPG, ggf. mit Originalmuster (per Post senden oder abgeben)

\* Teilnahmebedingungen siehe Regelwerk

# Die Jury

Es versteht sich von selbst: die Besten der Besten verdienen die Crème de la Crème, wenn es darum geht, ein gerechtes Urteil zu fällen. Darum haben wir die geballte Kommunikationsexpertise versammelt, um über Ihre wundervoll-verrückten Arbeiten zu befinden!

Die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation garantiert durch ein renommiertes und internationales Jurorenteam einen rechtmäßigen Wahlvorgang. Sämtliche Jurorinnen und Juroren sind unabhängig und stammen nicht aus Vorarlberg.

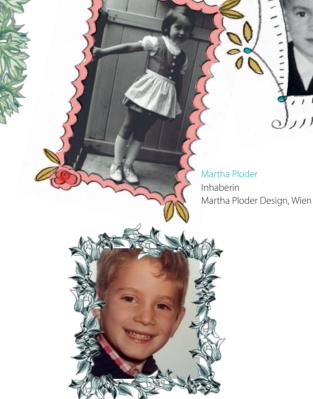
Den Teams werden jeweils fünf bis sechs Kategorien zugeteilt. Bernd Fliesser behält als unabhängiger Jurysprecher die Qualität der Bewertungen der einzelnen Teams im Auge. Aus den Nominierungen wählen alle Juroren pro Kategorie einen AdWin-Preisträger.



Art Director

Büro Maisengasse, Landeck

Geschäftsführerin



#### Andreas Spielvogel Executive Creative Director DDB, Wien

Margit Gassner Inhaberin Lilou Studio, Züric

## Stille Beobachter

Michael Koch

Executive Creative Director

gkk DialogGroup, Frankfurt

Und weil wir ja im Wonderland sind, können alle erstmals – grinsekatzengleich – aus dem Nichts auftauchen und der Jury neugierig über die Schultern schauen. Aber "pssstl" … alles ist streng geheim! Fachgruppenmitglieder können als "stille Beobachter" an der Jurysitzung teilnehmen. Die Zahl der parallel anwesenden "stillen Beobachter" ist begrenzt. Die Anmeldung erfolgt über das Fachgruppenbüro bei Eda Yildirim unter T +43 5522 305 247 oder yildirim.eda@wkv.at.

Inhaberin

Stöckl Foto und Werbe GmbH, Wien

Vera Steinhäuser Inhaberin

Sie&lch, Wien

Kommunikationsberatung

Ausschussmitglieder dürfen ohne Voranmeldung als "stille Beobachter" an der Jurysitzung teilnehmen.

Es ist eine Verschwiegenheitsvereinbarung zu unterzeichnen.

## Einreichtool

Alice hat Schlüssel, Pilze und allerlei Tinkturen, damit sie im Wonderland von einer merkwürdigen Situation in die nächste gelangt. Wir haben ein praktisches Einreichtool für Sie:

Das Tool unterstützt die digitalen Einreichungen – noch einfacher, noch vollständiger, noch übersichtlicher. Bitte allen Einreichungen eine Kurzbeschreibung (ohne Angabe der eigenen Agentur) beifügen, die neben dem Sujet auch noch folgende Angaben zur Arbeit beinhalten sollte:

- Ziel
- Zielgruppe(n) bzw. Nutzergruppe(n)
- Idee
- **C** Erfolg (falls nachweislich messbar)

## Arbeiten digital aufbereiten

Die Anmeldung muss für jede Einreichung einzeln erfolgen (keine Sammeleinreichung!). Bei zusätzlicher Abgabe von Musterbelegen den Absender/die Einreichnummer auf der Rückseite der Arbeit anbringen. Im Einreichtool die Checkbox "Musterbelege" anklicken. So ist es für die Juroren klar ersichtlich, dass Belege zum Projekt vorliegen.

JPG, WAV, MOV oder MP4 (je nach Kategorie) für die Einreichung verwenden. Pro Kategorie sind maximal zwei Dokumente möglich.

Alle Daten und Credits sorgfältig ausfüllen, die Veröffentlichung der Arbeiten erfolgt anhand dieser Eingaben!







Ist die gewünschte Kategorie gewählt und sind alle Punkte der Einreichung ausgefüllt?

Sind die einzureichenden Arbeiten als JPG, WAV, MOV oder MP4 hochgeladen?

Wurden die Herstellernachweise bzw. Credits in den JPGs entfernt?

Ist – wenn notwendig – ein Musterexemplar abgegeben und bei der Einreichung vermerkt?

Ist der Rechnungsbetrag bezahlt?

Alle Informationen auf www.adwin.at

#### Termine merken

Deadline für Einreichungen ist am Sonntag, 7. Mai 2017, 24.00 Uhr oder Nachfrist (gegen Nachreichgebühr) am Sonntag, 14. Mai 2017, 24.00 Uhr. Die AdWin-Preisverleihung findet am Donnerstag, 21. September 2017, im Wonderland statt.

## Tickets ins Wonderland rechtzeitig sichern

Alle Nominierten erhalten pro Nominierung eine kostenlose Eintrittskarte zum Event. Erstmals erhalten alle Einreichenden eine Eintrittskarte zum reduzierten Preis von 30 Euro. Diese müssen telefonisch oder per E-Mail zwischen dem Bekanntwerden der Nominierung am 8. Juni und Ende Juni 2017 angefordert werden. Sie werden rechtzeitig per Post zugestellt. Der Anspruch auf nicht abgerufene, reservierte Karten verfällt nach diesem Termin. Zusätzliche Eintrittskarten können zu je 45 Euro erworben werden.

Wirtschaftskammer Vorarlberg
Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation
Eda Yildirim
T +43 5522 305 247
yildirim.eda@wkv.at

## Gewinnspiel

Nun haben wir allerlei Kategorien, in denen Preise eingeheimst werden können. Selbstredend können nicht alle einen AdWin mitnehmen. Was nicht zwangsläufig bedeutet, dass jemand leer ausgehen muss. Nein, nein. Alle Einreicherinnen und Einreicher haben die Chance, auf der wundervoll verrückten Party einen tollen Hauptpreis zu gewinnen:



Wi-Fi, 32GB, 12,9" Retina Display Spacegrey, Silber oder Gold (Farbe frei wählbar) Mit dem iPad war schon immer alles unglaublich einfach, einzigartig und intensiv. Das vergrößerte 12,9" Retina Display, eine im Vergleich zum iPad Air 2 beinahe doppelt so hohe Grafikleistung und die überarbeitete Multi-Touch-Technologie – das iPad Pro gibt allem eine neue Dimension. (im Wert von 899 Euro)

#### Apple Pencil

Wer mit dem iPad Pro arbeitet, braucht manchmal noch mehr Präzision. Darum wurde der Apple Pencil so designt, dass er Multi-Touch noch vielseitiger macht. So können unzählige Effekte pixelgenau umgesetzt werden und es gibt mehr kreative Freiheit als je zuvor. (im Wert von 109 Euro)





Und wenn es schon nicht der Hauptpreis ist, so haben alle Besucherinnen und Besucher des Wonderland-Abends die Chance, bei einem der zahlreichen weiteren Preise der Gewinner zu sein. Viel Glück!

Goodie für alle Einreichenden

Und damit Sie Ihre Chancen auch nutzen können, erhalten erstmals alle Einreicherinnen und Einreicher – also auch die nicht nominierten – eine vergünstige Wonderland Party-Eintrittskarte um 30 Euro. So können Sie ganz entspannt Ihren Favoriten die Daumen drücken. Dabeisein ist alles! Wonderful, isn't it?





## Save the date

#### Donnerstag, 30. März – Vortrag "Kein Jurymitglied sucht nach Ideen!

Für alle, die vor dem Sprung in den Kaninchenbau noch zu viel Respekt haben, gibt es einen informativen Vortrag. Andreas Spielvogel verrät in lockerem Rahmen wertvolle Tipps und Tricks, wie die ganz persönliche Reise ins Wonderland zu einem vollen Erfolg wird!

18.00 Uhr, WIFI Dornbirn, Anmeldung bitte bis Dienstag, 28. März, unter www.wkv.at/event/898

#### Montag, 20. Februar, bis Sonntag, 7. Mai 2017 – Einreichphase

Am Montag, 15. Mai 2017, ist es zu spät – dann ist auch die Nachreichfrist verstrichen! Darum diesen Sonntag ganz fett im Kalender markieren!

#### Donnerstag, 21. September 2017 – Preisverleihung im Wonderland

Und zum Schluss lüften wir noch ein gut gehütetes Geheimnis: das Wonderland ist in Thüringen! In der Ideengärtnerei Müller gehen Preisverleihung und After Show-Party über die einmal verzaubernd, ein anderes Mal bizarr gestalteten Bühnen.

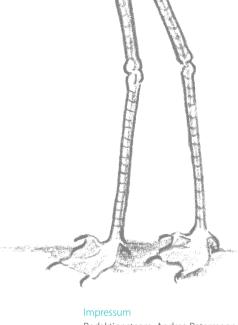


## Wunderkinder

"I know who I was when
I got up this morning,
but I think
I must have been changed
several times since then."

Wir alle sind AdWin und wir alle haben unseren fixen Platz im Wonderland verdient! Darum ersuchen wir alle Mitglieder der Fachgruppe, uns Kinderfotos von sich zu schicken.

Am liebsten digital an info@adwin.at, mit Vor- und Nachname benannt. Alle Fotos werden im großen AdWin-Buch präsentiert.



Redaktionsteam: Andrea Petermann, Ramona Küng, Gabriela Harmtodt, Monika Rauch Illustrationen: Gabriela Harmtodt Layout: Monika Rauch Unterstützt und produziert von: Buchdruckerei Lustenau Papier: Pergraphica classic rough zur Verfügung gestellt von Mondi,

geliefert von Europapier







































### W K O

Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation Wirtschaftskammer Vorarlberg Wichnergasse 9, 6800 Feldkirch T +43 5522 305 247, F +43 5522 305 143 info@adwin.at, www.adwin.at

leamwork Werbeagentur
Mutterstraße 37, 6800 Feldkirch
Andrea Petermann
T +43 5522 83 999
andrea@teamwork-werbung.at

coop4, Büro für Werbung und Kommunikationsdesig Lindauerstraße 31, 6911 Lochau Gabriela Harmtodt M +43 699 121 580 91 harmtodt@coop4.com Monika Rauch M +43 699 102 054 08 rauch@coop4.com

